



أخبار

Q3 - 2025



CELEBRATING
32
YEARS OF
EXCELLENCE

مرحبًا بكم في أخبار المها!

انضموا إلينا في رحلة زاخرة بالقصص الملهمة عن
التطور والشغف، وتعرّفوا على شخصيات استثنائية
تسطر قصة نجاح المها.



المحتويات



٤	رئيسنا التنفيذي
٥	قيادة برؤية متجددة نحو مستقبل مزهر
٦	المها تُثري موسم خريف ٢٠٢٥ بحملة ترويجية مميزة وفرص فوز قيّمة
٧	المها تُعزّز شبكتها بافتتاح ٣ محطات جديدة في الربع الثالث من عام ٢٠٢٥
٨	المها وتكافل عُمان توقعان اتفاقية لتعزيز خدمات التأمين الرقمية
٩	الشهادات المهنية والاحترافية
١٠	المها تدعم رحلة المغامرة
١٢	المها تطلق خدمة "فيولي أوتوفيل" أول نظام تعبئة وقود تقني
١٣	المها شريك في مستقبل النقل المستدام
١٤	توقيع اتفاقية تزويد محطة إنتاج الزيت الطيني في قهود بوقود الديزل
١٥	مؤشرات: الحلقة الخاصة بالاستثمار الصناعي واستضافة المهندس حمد المغدري
١٦	طلال العاصمي ضمن قائمة أفضل ٢٠٠ قائد تقني عالميًا
١٧	مشاركة موظفات المها في بطولة البولنج للسيدات
١٨	المها تحتفل بمرور ٣٢ عامًا من التميز والخدمة
١٩	السلامة في أماكن العمل
٢٠	جاوب واربح

قيادة برؤية متجددة نحو مستقبل مزهر



صلاح الشامسي

رئيس قطاع التخطيط الاستراتيجي وإدارة المخاطر

منذ انضمامه إلى شركة المها في ديسمبر ١٩٩٩، خطى صلاح بن عبدالله الشامسي خطوات متسقة ملهمة نحو التميز، ليصبح اليوم أحد أعمدة القيادات التي تقود الشركة نحو آفاق أرحب.

نشأة المسار وتدرج المسؤوليات

بدأ الشامسي رحلته في المها كرئيس قسم الترويج والمحلات التجارية، ومن هناك امتدت قدراته لتشمل إدارة قطاعات متعددة: الأعمال التجارية، الدعاية والإعلان والعلاقات العامة، المبيعات، التسويق، خدمة العملاء، إدارة المنتجات، ليصل اليوم إلى منصب رئيس قطاع التخطيط الاستراتيجي وإدارة المخاطر. هذا التدرج ليس مجرد انتقال بين مناصب، بل هو تأكيد على قدرته على التعلم السريع، والتكيف مع تحديات متنوعة، وتحمل مسؤوليات متنامية.

المزايا الأكاديمية والرؤية التطبيقية

يحمل صلاح الشامسي شهادة الماجستير في إدارة الأعمال (MBA) من جامعة أركنساس في الولايات المتحدة الأمريكية، وكمالوريوس في إدارة الأعمال والتسويق من جامعة (Hull) في بريطانيا. هذا المزيج الأكاديمي مكّنه من الدمج بين التفكير الاستراتيجي والتنفيذ الواقعي، فكان القادر على تحويل الأفكار والرؤى إلى خطوات فعلية ملموسة في الواقع التشغيلي للشركة. ومن خلال دوره الحالي، ساهم أيضاً في إدخال ثقافة إدارة المخاطر والأداء داخل المؤسسة، عبر وضع السياسات والأطر التنظيمية وأنظمة التقارير، ما عزز من استدامة وكفاءة عمليات الشركة.

قيادة استراتيجية تجمع الرؤية والتنفيذ

يُعرف الشامسي بقدرته على الجمع بين الرؤية الكبرى والتطبيق الدقيق. لا يكتفي بوضع أهداف طموحة، بل يحرص أن تتحقق عبر مؤشرات واضحة وأداء يُقاس. من خلال دوره الحالي في التخطيط الاستراتيجي وإدارة المخاطر، ساهم في تحديث العمليات وتوسيع نشاط الشركة وضمان الوصول إلى المناطق البعيدة والمواقع الاستراتيجية، مما أكسب المها مكانة رائدة في قطاع الطاقة داخل السلطنة.

قيم تؤسس النجاح

إن سر نجاح صلاح الشامسي ليس في المنصب، بل في القيم التي يحملها: الالتزام، الإبداع، العمل الجماعي، والرؤية المستقبلية. داخل فريق القيادة، ومع زملائه في مختلف الأقسام، هو مثال للقائد الذي يعمل من القلب، ويقدم النموذج في المصداقية والاجتهاد.

رئيسنا التنفيذي المهندس/حمد المغدري



المهندس حمد بن سالم المغدري

إن غرس ثقافة الشراكات التجارية في المجتمع التجاري هو مسار إيجابي نحو تحقيق النمو الاقتصادي.

المهندس حمد بن سالم المغدري

يشغل المهندس حمد بن سالم المغدري منصب الرئيس التنفيذي لشركة المها لتسويق المنتجات النفطية، وهو دور يضطلع به بالتزام لا يتزعزع وقيادة مميزة. بفضل خلفيته الهندسية الراسخة ومسيرته المهنية التي تميزت برؤية استراتيجية ثاقبة، طالما كان المهندس حمد المغدري عضواً بارزاً في تشكيل مسار نمو المها لتسويق المنتجات النفطية ضمن قطاع الطاقة الديناميكي في عُمان. وتحت قيادته، عززت المها لتسويق المنتجات النفطية مكانتها كجهة فاعلة رئيسية في توزيع الوقود ووسعت نطاق خدماتها لتشمل قطاعات الطيران، واللوجستيات، وحلول الوقود التجارية. يولي رئيسنا التنفيذي تركيزاً ملحوظاً على التنمية المستدامة وتعزيز القيمة على المدى الطويل، مما يضمن بقاء المها في طليعة المشهد الابتكاري، مع الحفاظ على قيمها الجوهرية كمحور أساسي لعملها.

وبصفته مؤيداً للتقدم التعاوني، يؤمن المهندس حمد المغدري بأهمية رعاية الشراكات التي تُسهّم في التنمية الاقتصادية الوطنية، وتعكس رؤيته فهماً عميقاً للاحتياجات المتغيرة للسوق العُماني، مع التركيز على مواءمة أهداف الشركة مع الغايات الأوسع لجهود التنويع الاقتصادي في السلطنة. كما يدعم تمكين الكفاءات العُمانية وتعزيز ثقافة التعلم والتطوير المستمر داخل المنظمة. يجسد المهندس المغدري معنى للقيادة بالهدف الطموح والرؤية الثاقبة، وتستمر توجيهاته الاستراتيجية في دفع المها لتسويق المنتجات النفطية نحو تحقيق التميز التشغيلي والمساهمة الفعالة في المشهد الاقتصادي لسلطنة عُمان.

إنجازات

المها تعزز شبكتها بافتتاح ٣ محطات جديدة في الربع الثالث من عام ٢٠٢٢

احتياجات العملاء، ما يجعلها إضافة نوعية لشبكة محطات المها المنتشرة على مستوى السلطنة ويأتي هذا التوسع تأكيداً على التزام شركة المها بتعزيز موقعها كإحدى الشركات الرائدة في قطاع الطاقة في السلطنة، مع الحرص على مواصلة تطوير خدماتها بما يلبي تطلعات العملاء المتزايدة ويواكب متطلبات النمو السكاني والحركة الاقتصادية النشطة.

كما تواصل الشركة جهودها لافتتاح المزيد من المحطات في مختلف الولايات خلال الفترة المقبلة، في خطوة تعكس رؤيتها الاستراتيجية نحو الاقتراب أكثر من عملائها وتقديم قيمة مضافة من خلال خدمات موثوقة وشبكة متنامية تغطي كافة مناطق السلطنة.

في إطار استراتيجيتها التوسعية وجهودها المستمرة لتوفير خدمات وقود عالية الجودة لعملائها في مختلف أرجاء السلطنة، أعلنت شركة المها لتسويق المنتجات النفطية عن افتتاح ٣ محطات خدمة جديدة خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢، لتصل شبكتها اليوم إلى أكثر من ٢٥٠ محطة خدمة منتشرة في كافة المحافظات.

وتوزعت المحطات الجديدة على عدد من المواقع الحيوية، حيث افتتحت محطة العتكية في ولاية العامرات، ومحطة الطريف في ولاية المصنعة، إضافة إلى محطة سيح رول في ولاية أدم التابعة لشركة تنمية نفط عمان.

وتتميز المحطات الجديدة بتصاميم حديثة ومرافق متكاملة، تشمل خدمات التجزئة وخيارات متنوعة تلبي



المها تثري موسم خريف ٢٠٢٥ بحملة ترويجية مميزة وفرص فوز قيّمة

أطلقت شركة المها لتسويق المنتجات النفطية حملتها الترويجية لموسم خريف ٢٠٢٥ تحت شعار "مغامرات الخريف تبدأ معنا"، لتمنح عملاءها في مختلف ولايات السلطنة فرصة الفوز بمجموعة من الجوائز القيمة خلال موسم السفر والسياحة النشط.

وشهدت الحملة، التي انطلقت في الأول من يوليو واستمرت حتى الأول من سبتمبر، تقديم جوائز متنوعة، من أبرزها الجائزة الكبرى: سيارة شكودا كوشاك الجديدة، المعروفة بأدائها القوي وكفاءتها العالية وتصميمها العصري، بالإضافة إلى قسيمي سفر بقيمة ١٠٠ ريال عماني لكل فائز، وثمانية جوائز نقدية بقيمة ٥٠٠ ريال عماني لكل فائز، وعشرين بطاقة وقود إلكترونية بقيمة ٥٠ ريال عماني لكل فائز.

وقد تم تصميم طريقة المشاركة لتكون سهلة وممتعة لجميع العملاء، حيث يكفي تعبئة الوقود بمبلغ ٥ ريالات عمانية في أي من محطات المها، ثم مسح رمز الاستجابة السريعة (QR) عبر تطبيق المها بلس، للحصول على فرصة واحدة للدخول في السحب عن كل عملية تعبئة.

وعبر الحملة، أظهرت شركة المها التزامها السنوي بتقديم تجارب مميزة لعملائها وتعزيز العلاقة معهم من خلال عروض تعكس امتنان الشركة لولائهم المستمر. وقد أبدى العملاء تفاعلاً واسعاً مع الحملة، ما عكس نجاح المبادرة في إشعال روح المغامرة وتشجيع المشاركة عبر شبكة محطات المها المنتشرة في كافة أنحاء السلطنة.



وفي الرابع من سبتمبر، أُجري السحب على الجوائز في بث مباشر عبر قناتي الشركة على يوتيوب وإنستجرام، كما نُشرت أسماء جميع الفائزين على وسائل التواصل الاجتماعي الرسمية. وقد فاز الفاضل أنس المعشري بالجائزة الكبرى، كما حصل فائزان على قسائم سفر، وثمانية فائزين بجوائز نقدية، وعشرون فائزاً بوقود مجاني.

وتؤكد شركة المها من خلال هذه الحملة التزامها المستمر بتقديم تجارب مميزة لعملائها، وتعزيز العلاقة معهم من خلال مبادرات ترويجية تضيف قيمة حقيقية وتلبي تطلعاتهم.



الفاضل / عمر البريكي
مشرف إدارة المواهب - دائرة الموارد البشرية

الشهادات المهنية والاحترافية

انطلاقاً من عملي في مجال إدارة الرأس المال البشري خصوصاً في إدارة المواهب، وتنمية وتطوير الموظفين، تبين لي بأن التعليم والتدريب والتطوير خصوصاً الشهادات المهنية والاحترافية لا تقل أهمية عن الشهادات الجامعية. فبينما تمنحنا الشهادة الجامعية الأساس العلمي والمعرفي، تأتي الشهادات المهنية والاحترافية للتعلم في التخصص المهني وصقل المهارات وهذا أساس النجاح في الحياة العملية كوننا في عصر التخصص.

ما يميز الشهادات المهنية والاحترافية أنها ليست مجرد دورات قصيرة لعدة أيام، بل برامج متكاملة تشمل أبحاثاً ودراسات مبنية على البيانات الدقيقة واختبارات ومعايير محددة وواضحة تتطلب من المشارك اجتيازها للحصول على الاعتماد. وهذا يعزز من قيمتها ويجعلها بمثابة ترخيص رسمي عالمي يثبت إتقان المفاهيم والمهارات المرتبطة بالمجال.

كما أن هذه الشهادات لا تُعد نظرية فقط، بل تعتمد على أمثلة عملية وتجارب واقعية مرتبطة بطبيعة العمل مما يمنح الموظف عمقاً أكبر في فهم ممارسات الشركات وتطبيقاتها. فعلى سبيل المثال الحصول على شهادة مهنية واحترافية في مجالات مثل المبيعات أو المالية أو المحاسبة أو التخطيط الاستراتيجي أو الموارد البشرية أو تقنية المعلومات أو إدارة المشاريع الخ، يُعد بمثابة رخصة احترافية تعكس خبرة معتمدة وموثوقة في هذا التخصص.

في سوق العمل التنافسي اليوم تُعد الشهادات المهنية والاحترافية وسيلة لإبراز تميز الموظف وإثبات كفاءته، فهي لا تعكس فقط مستوى من الاحترافية، بل تبني الثقة بين الموظف وجهة العمل والعملاء على حد سواء.

التعليم لا يتوقف عند التخرج، بل إن الشهادات المهنية والاحترافية تمثل الجسر الذي يربط المعرفة الأكاديمية بالاحتياجات العملية للمؤسسة، لتساهم في تعزيز النمو الفكري والفردي وضمان نجاح المؤسسة على المدى الطويل.

تطوير الموظفين هي ركيزة أساسية لتحقيق الاستدامة المؤسسية. فحين تستثمر المؤسسة في تنمية مهارات موظفيها وصقل كفاءاتهم، فهي لا ترفع من مستوى أدائهم الحالي فحسب، بل تضمن أيضاً جاهزيتهم لمواجهة تحديات المستقبل. هذا الاستثمار المستمر في رأس المال البشري يخلق دورة إيجابية من التعلم والنمو وتسهم في تعزيز استقرار المؤسسة ونجاحها على المدى الطويل.



إنجازات

المها وتكافل عُمان توقعان اتفاقية لتعزيز خدمات التأمين الرقمية



ويعكس هذا التعاون التزام الشركتين بالتحول الرقمي وتقديم حلول مبتكرة تتماشى مع أسلوب الحياة العصري، حيث تسعى المها إلى تعزيز مكانة تطبيقها كمنصة شاملة تجمع بين خدمات التزود بالوقود والدفع وبرامج الولاء، إضافة إلى الحلول التأمينية.

وأكد الرئيسان التنفيذيان للشركتين أن هذه المبادرة تشكل خطوة استراتيجية نحو تطوير الخدمات الرقمية في السلطنة، وتدعم الأهداف الوطنية الرامية إلى تعزيز الابتكار ورفع جودة التجربة المقدمة للعملاء.

وقعت شركة المها لتسويق المنتجات النفطية وشركة تكافل عُمان للتأمين اتفاقية تعاون تهدف إلى دمج خدمات التأمين ضمن المنصات الرقمية المتطورة للمها، بما يتيح للعملاء تجربة رقمية سلسلة ومتكاملة.

ومن خلال هذه الاتفاقية، سيتمكن العملاء من الحصول على خدمات تأمين المركبات من تكافل عُمان مباشرة عبر تطبيق المها بلس، ابتداءً من طلب عرض السعر وصولاً إلى إصدار الوثيقة، مما يوفر سهولة وصول وسرعة في إنجاز المعاملات.

التحديات المتمثلة في الحرارة العالية والطرق الوعرة وبعض الأعطال الفنية، أثبت الفريق عزمته وتكاتفه بفضل التخطيط الجيد والدعم الفني المتكامل. وقد قاد الرحلة مجموعة من الكفاءات في الإدارة والتنظيم والتصوير والتوثيق، مما ساعد على تحويلها إلى تجربة متكاملة جمعت بين المغامرة، التحدي، وروح الفريق الواحد.

وفي ختام الرحلة، أعرب فريق X3 Overlanders عن شكره وتقديره لشركة المها على دعمها، الذي مكّن المشاركين من خوض تجربة فريدة تعكس جمال الطبيعة العمانية وتؤكد على أن الطريق ذاته قد يكون مغامرة جديرة بأن تروى

في إطار حرصها على تشجيع روح المغامرة ودعم المبادرات الشبابية، ساهمت شركة المها لتسويق المنتجات النفطية في إنجاح رحلة التحدي من مسقط إلى صلالة التي نظمها فريق X3 Overlanders خلال الفترة من ١٤ إلى ٢٢ أغسطس ٢٠٢٥، بمشاركة ٤٤ مغامراً بينهم ٢٧ دراجة نارية، إضافة إلى طاقم من المصورين والميكانيكيين والخدمات اللوجستية.

امتدت الرحلة على تسعة أيام وشملت محطات متنوعة بين الساحل والصحراء والجبال، من قريات وبديعة إلى خلوف والدقم وشربثات، وصولاً إلى صلالة، حيث خاض المشاركون تجارب غنية بالتضاريس والمغامرات. وبرغم

المها تدعم رحلة المغامرة رحلة التحدي من مسقط إلى صلالة مع فريق

X3 Overlanders



المها شريك في مستقبل النقل المستدام

في إطار التزامها بدعم التحول الوطني نحو الطاقة النظيفة، وقّعت شركة المها لتسويق المنتجات النفطية مذكرة تفاهم مع الشركة الوطنية للنقل الأخضر، للاستفادة من شبكة محطات شركة المها المنتشرة في جميع أنحاء البلاد في نشر محطات الشحن السريع للمركبات الكهربائية في مختلف محافظات السلطنة. تمثل هذه الشراكة خطوة مهمة نحو تعزيز البنية التحتية للنقل المستدام، ودعم مستهدفات رؤية عُمان ٢٠٤٠ ومبادرة الحياد الصفري ٢٠٥٠.



إنجازات

المها تطلق خدمة "فيولي أوتوفيل" أول نظام تعبئة وقود تقني بدون تدخل بشري في الخليج

أعلنت شركة المها لتسويق المنتجات النفطية عن الإطلاق الرسمي لخدمة "فيولي أوتوفيل"، وهي الخدمة الأولى من نوعها في دول مجلس التعاون الخليجي التي تتيح تعبئة وقود المركبات لقطاع الشركات (B2B) دون تدخل بشري، باستخدام تقنيات متقدمة تعتمد على الربط التلقائي عبر موجات الراديو (RFID).

وتعمل الخدمة من خلال تزويد شاحنة "فيولي" الخاصة بالمها بجهاز قارئ ذكي مرتبط بشريحة إلكترونية مثبتة على مركبات العملاء. عند وصول الشاحنة إلى موقع الشركة ووجود المركبات ضمن نطاق القارئ، يتم التحقق من هوية المركبات تلقائياً وتبدأ عملية التعبئة بالكمية والنوع المبرمج مسبقاً وفق احتياجات كل مركبة.

وأكد الفاضل أحمد بن سالم الكندي، مدير دائرة مبيعات الزيوت وبطاقات الوقود والمبيعات عبر الإنترنت، أن خدمة "فيولي أوتوفيل" تمثل نقلة نوعية في إدارة أساطيل المركبات، حيث توفر تجربة آمنة وموثوقة، وتقلل من الأخطاء البشرية، مع ضمان دقة التعبئة لكل مركبة.

وتتضمن مزايا الخدمة للعملاء من الشركات:

- تعبئة تلقائية بالكامل دون الحاجة للذهاب إلى المحطة أو إشراف يدوي.
- دقة عالية في كمية ونوع الوقود لكل مركبة وفق إعدادات مسبقة.
- أمان متقدم يمنع التعبئة غير المصرح بها أو سرقة الوقود.
- تقارير رقمية مفصلة تشمل سجل التعبئة، الفواتير الشهرية، وتقارير الأداء عبر بوابة العملاء الإلكترونية.
- خدمة ميدانية تقلل وقت التوقف وتحسن كفاءة تشغيل الأساطيل.

ويأتي إطلاق الخدمة تأكيداً على الدور الريادي لشركة المها في تطوير البنية الرقمية لقطاع تسويق الوقود في السلطنة، وسعيها لتقديم حلول طاقة ذكية تواكب متطلبات المستقبل.



مؤشرات: الحلقة الخاصة بالاستثمار الصناعي واستضافة المهندس حمد المغدري

في حلقة خاصة من برنامج "مؤشرات" الذي يُبث على قناة عمان العامة بتاريخ ٢٢ سبتمبر ٢٠٢٥، استضاف الإعلامي الفاضل حمد بن سعيد المحروقي، المهندس حمد المغدري، الرئيس التنفيذي لشركة المها لتسويق المنتجات النفطية، لمناقشة دور القطاع الصناعي في تعزيز التنوع الاقتصادي في سلطنة عمان



أبرز ما تم تناوله في الحلقة:

١. أهمية الاستثمار في القطاع الصناعي:

أكد المهندس حمد المغدري على أن الاستثمار في القطاع الصناعي يُعد ركيزة أساسية لتحقيق التنوع الاقتصادي وتقليل الاعتماد على القطاعات التقليدية، مشددًا على ضرورة الابتكار وتحديث العمليات لتلبية احتياجات السوق المتنامية.

٢. التحديات والفرص:

تمت مناقشة التحديات التي تواجه القطاع الصناعي، مثل الحاجة إلى تطوير البنية التحتية ورفع كفاءة الكوادر البشرية، إلى جانب الفرص الاستثمارية المتاحة في الصناعات التحويلية والتقنيات الحديثة.

٣. التوجهات المستقبلية:

أوضح المهندس حمد أهمية التركيز على الابتكار والتحول الرقمي كعوامل أساسية لتعزيز القدرة التنافسية للشركات الصناعية في السلطنة، وضمان استدامة النمو الاقتصادي.

٤. الشراكات بين القطاعين العام والخاص:

أكد على دور التعاون بين القطاعين العام والخاص في خلق بيئة استثمارية محفزة، وتنفيذ المشاريع الصناعية الكبرى بما يخدم أهداف التنمية الوطنية.

اختتمت الحلقة بالتأكيد على أن الاستثمار في القطاع الصناعي خطوة استراتيجية نحو تحقيق التنمية المستدامة وتعزيز الاقتصاد الوطني، مع ضرورة تكاتف جميع الجهات المعنية لتحقيق هذه الأهداف
<https://www.youtube.com/live/3eMWWMN4IKk?si=05nEgco0nb1RkmPm>

إنجازات

توقيع اتفاقية تزويد محطة إنتاج الزيت الطيني في فهود بوقود الديزل



وُعد محطة إنتاج الزيت الطيني في فهود من المحطات الرئيسية التي تساهم في تعزيز إنتاج النفط في سلطنة عُمان، حيث سيسهم هذا الاتفاق في ضمان استقرار عملياتها التشغيلية، وزيادة الكفاءة، ودعم جهود السلطنة في تحقيق استدامة قطاع الطاقة.

كما أكد المهندس/ حمد بن سالم المغدري أن هذه الخطوة تمثل إضافة نوعية إلى سجل إنجازات الشركة في مجال تزويد الوقود، وتعكس التزامها الدائم بمواصلة العمل جنبًا إلى جنب مع شركة تنمية نفط عُمان في سبيل دعم الاقتصاد الوطني وتعزيز القيمة المحلية المضافة

إمتدادًا لعلاقة شركة المها لتسويق المنتجات النفطية بشركة تنمية نفط عُمان والمستمرة لأكثر من خمس وعشرين سنة، وقع الرئيس التنفيذي للشركة المهندس/ حمد بن سالم المغدري ملحق عقد جديد يتم بموجبه تزويد محطة إنتاج الزيت الطيني في فهود بوقود الديزل. ويأتي توقيع هذا الملحق في إطار التعاون الاستراتيجي بين الجانبين لدعم استمرارية عمليات الإنتاج وضمان توفير إمدادات الطاقة اللازمة للمشاريع الحيوية في قطاع النفط والغاز. وبموجب هذه الاتفاقية، من المتوقع توريد ما يقدر بنحو ٣٥ إلى ٤٠ مليون لتر من الديزل سنويًا. كما يعكس هذا العقد الثقة المتبادلة بين الشركتين ويؤكد على التزام الشركة بتقديم خدمات موثوقة تلبي أعلى معايير الجودة والسلامة.

مشاركة موظفات المها في بطولة البولنج للسيدات

من خلال هذه المشاركة، أكدت موظفات المها التزامهن بالمبادرات الرياضية والاجتماعية للشركة، والتي تهدف إلى تعزيز التواصل، وتشجيع النشاط البدني، وبناء ثقافة فريق إيجابية. وقد أشادت إدارة الشركة بحماس الموظفات وروح المنافسة التي أبدينها، مع التأكيد على دعم جميع الأنشطة التي تساهم في تطوير مهارات الفريق وتعزيز الانتماء المؤسسي.

تأتي هذه المشاركة ضمن جهود شركة المها المستمرة في تشجيع الموظفين على التفاعل والمشاركة في الفعاليات الاجتماعية والرياضية، بما يعكس ثقافة الشركة في خلق بيئة عمل متكاملة تجمع بين الإنتاجية والمرح

في إطار تعزيز روح التفاعل الاجتماعي وبناء فريق عمل متماسك، شاركت موظفات شركة المها لتسويق المنتجات النفطية في بطولة البولنج الخاصة بالسيدات، والتي أقيمت خلال الفترة من ١٤ إلى ٢٤ سبتمبر ٢٠٢٥ بمشاركة فرق من مختلف الجهات والشركات في السلطنة.

وقد شهدت البطولة تنافسًا قويًا بين الفرق المشاركة، حيث أظهرت موظفات المها مهارات عالية في اللعب وروح رياضية متميزة، مع مراعاة التعاون والعمل الجماعي أثناء المنافسة. كما ساهمت المشاركة في تعزيز العلاقات بين الزميلات، ونشر أجواء من المرح والتحفيز داخل بيئة العمل.



طلال العاصمي ضمن قائمة أفضل ٢٠٠ قائد تقني عالميًا

اختير طلال العاصمي، المسؤول عن أمن المعلومات في شركة المها لتسويق المنتجات النفطية، رسميًا ضمن Top ٢٠٠ في القمة العالمية لقادة تقنية المعلومات والأمن السيبراني ٢٠٢٥ في القاهرة والإسكندرية. جاء هذا الاختيار بعد عملية تقييم دقيقة شملت أكثر من ٤,٠٠٠ ترشيح عالمي، ويعكس دوره الريادي في تعزيز الأمن الرقمي والابتكار القيادي على المستوى المحلي والدولي، ومساهمة فعالة باسم السلطنة في المشهد العالمي للتكنولوجيا والأمن السيبراني.



السلامة في أماكن العمل خطوات بسيطة للحفاظ على سلامة الجميع

إن تهئية بيئة عمل آمنة أمر أساسي لرفاهيتنا وللحفاظ على سير العمل بسلاسة وكفاءة. فالعادات البسيطة التي يحافظ الجميع على ممارستها باستمرار كفيلة بمنع الحوادث وضمان شعور الجميع بالحماية والدعم في العمل.

كن على دراية بالبيئة المحيطة بك

إن البقاء متيقظاً يساعد على منع الحوادث قبل وقوعها. انتبه جيداً لأي انسكابات أو عوائق أو ظروف غير آمنة. وأبلغ عن أي شيء غير عادي فوراً. بضع ثوانٍ من الانتباه تحدث فرقاً كبيراً.

استخدم معدات الوقاية الشخصية المناسبة

سواء كنت في محطة أو مستودع أو تزور موقع عمل، ارتد دائماً معدات الوقاية الشخصية المناسبة، فقد صُممت الخوذات والقفازات والسترات العاكسة وأحذية السلامة لحمايتك من الإصابات التي يمكن الوقاية منها.

حافظ على الممرات نظيفة وخالية من العوائق

لا شك أن التنظيف والترتيب الجيد ضروري للسلامة. تأكد من تخزين الأدوات والكابلات والمواد بشكل صحيح، وتخلص من أي مهملات قد تسبب الانزلاق أو التعثر، فالمكان المرتب أكثر أماناً.

تعامَل مع المعدات بشكل مسؤول

شغل فقط الأدوات أو الآلات التي تدرجت على استخدامها. اتبع الإجراءات الرسمية، وتجنب الاختصارات، وتأكد من أن المعدات في حالة جيدة قبل البدء بأي مهمة.

مارس عادات القيادة الآمنة

سواء كنت على الطريق أو داخل المحطة، التزم بحدود السرعة المحددة، وتجنب المشتتات، وحافظ على تركيزك؛ فلحظة حذر وبقية كفيلة بحمايتك وحماية من حولك.

تعرف على إجراءات الطوارئ الخاصة بك

تعرف على مخارج الطوارئ وطفائيات الحريق، ونقاط التجمع، وإشارات الإنذار. فالتصرف السريع والآمن في حالات الطوارئ قد ينقذ أرواحاً.

اعتن بصحتك

تشمل السلامة أيضاً شرب كميات كافية من الماء، وتجنب الإرهاق الزائد، وأخذ فترات راحة قصيرة عند الحاجة، فالجسم السليم والذهن الصافي يساعدانك على العمل بأمان أكبر.



إن السلامة بلا شك مسؤولية مشتركة، لذا، وباتخاذ خطوات صغيرة يومية، نساهم في حماية أنفسنا وبعضنا البعض، ونخلق بيئة عمل سليمة.

نعد السلامة جزءاً لا يتجزأ من ثقافتنا وروتيننا اليومي.

المها تحتفل بمرور ٣٢ عاماً من التميز والخدمة

في الرابع من يوليو، تحتفل شركة المها بمرور ٣٢ عاماً على تأسيسها، مسيرة تميزت بالابتكار والجودة في تقديم المنتجات النفطية وخدمات الطاقة لعملائها في مختلف أرجاء السلطنة. وعلى مدى ثلاثة عقود، حافظت الشركة على التزامها بتلبية احتياجات السوق وفق أعلى المعايير.

تقدم المها مجموعة متنوعة من المنتجات تشمل زيوت المركبات والمعدات الصناعية، ووقود السفن، ووقود الطائرات، إضافة إلى خدمات توزيع الوقود التجاري للمناطق كافة، وبطاقات الوقود، ونظام التزود التلقائي بالوقود عبر RFID، وخدمة توصيل الوقود للشركات (Fuely).

كما توفر الشركة خدمات غير نفطية عبر متاجر نور اكسبريس لبيع المنتجات اليومية، وكذلك العناية بالمركبات كالغسيل وتغيير الزيت وفحص الإطارات، إلى جانب نظام EasyGo للدفع الذكي، وتطبيق المها بلس للعروض ونقاط الولاء والدفع الإلكتروني، وشحن المركبات الكهربائية مواكبة للتوجهات المستدامة.

منذ انطلاقتها، رسخت المها مكانتها كعلامة للثقة والجودة، وأسهمت في خدمة المجتمع ودعم الاقتصاد الوطني، ومع احتفالها بالذكرى الـ ٣٢، تواصل الشركة خططها للتوسع والابتكار، مع توجيه الشكر لكل من شارك في رحلتها، وتجديد التزامها بتقديم منتجات وخدمات نفطية وغير نفطية رائدة في المستقبل.





Today, we proudly mark 32 years of fueling Oman's journey. From humble beginnings to becoming a trusted name across the Sultanate, Al Maha thanks you for being part of our story. Here's to the road ahead.

Al Maha - With you everywhere.

٣ فائزين يحصلون على قسيمة وقود بقيمة ٢٠ ريال لكل منهم

١. ما هو رقم الأوكتان في وقود PowerPlus-98؟

أ) ٩١ ب) ٩٥ ج) ٩٨ د) ١٠٠

٢. أين تم تطوير وقود PowerPlus-98؟

أ) الإمارات ب) عُمان ج) ألمانيا د) اليابان

٣. صُمم وقود PowerPlus-98 خصيصاً لأي نوع من المحركات؟

أ) محركات الديزل ب) المحركات الفاخرة والرياضية عالية الأداء

ج) المركبات الكهربائية د) الدراجات النارية فقط

٤. في أي حالة يوفر PowerPlus-98 قوة إضافية؟

أ) عند إيقاف السيارة ب) عند القيادة نزولاً

ج) عند التجاوز أو القيادة صعوداً د) أثناء الانتظار عند الإشارة الضوئية