



أخبار

Q3 - 2025



CELEBRATING
32 YEARS OF EXCELLENCE

مرحباً بكم في أخبار المها!

انضموا إلينا في رحلة زاخرة بالقصص الملهمة عن التطور والشغف، وتعرفوا على شخصيات استثنائية تسرّر قصة نجاح المها.



المحتويات

- ٤ رئيسنا التنفيذي
- ٥ قيادة برؤية متعددة نحو مستقبل مزهراً
- ٦ المها تُثري موسم خريف ٢٠١٧ بحملة ترويجية مميزة وفرص فوز قيمة
- ٧ المها تُعزّز شبكتها بافتتاح ٣ محطات جديدة في الربع الثالث من عام ٢٠١٧
- ٨ المها وتكافل عُمان توقيع اتفاقية لتعزيز خدمات التأمين الرقمية
- ٩ الشهادات المهنية والاحترافية
- ١٠ المها تدعم رحلة المغامرة
- ١١ المها تطلق خدمة "فيولي أوتوفيل" أول نظام تعبئة وقود تقني
- ١٢ المها شريك في مستقبل النقل المستدام
- ١٣ توقيع اتفاقية تزويد محطة إنتاج الزيت الطيني في قهود بوقود дизيل
- ١٤ مؤشرات: الحلقة الخاصة بالاستثمار الصناعي واستضافة المهندس حمد المغداوي
- ١٥ طلال العاصمي ضمن قائمة أفضل .. قائد تقني عالمياً
- ١٦ مشاركة موظفات المها في بطولة البولينج للسيدات
- ١٧ المها تحتفل بمرور ٣٣ عاماً من التميز والخدمة
- ١٨ السلامة في أماكن العمل
- ١٩ جاوب واربح



قيادة بروية متبدلة نحو مستقبل مزهر



منذ انضمامه إلى شركة المها في ديسمبر ١٩٩٩، خطا صلاح بن عبدالله الشامسي خطوات متسقة ملهمة نحو التميز ليصبحاليوم أحد أعمدة القيادات التي تقود الشركة نحو آفاق أرحب.

نشأة المسار وتدرج المسؤوليات
بدأ الشامسي رحلته في المها كرئيس قسم الترويج وال محلات التجارية، ومن هناك امتدت قدراته لتشمل إدارة قطاعات متعددة: الأعمال التجارية، الدعاية والإعلان والعلاقات العامة، المبيعات، التسويق، خدمة العملاء، إدارة المنتجات، ليصلاليوم إلى منصب رئيس قطاع التخطيط الاستراتيجي وإدارة المخاطر. هذا التدرج ليس مجرد انتقال بين مناصب، بل هو تأكيد على قدرته على التعلم السريع، والتكيف مع تحديات متعددة، وتحمل مسؤوليات متأنمية.

المزايا الأكademية والرؤية التطبيقية

يحمل صلاح الشامسي شهادة الماجستير في إدارة الأعمال (MBA) من جامعة أركنساس في الولايات المتحدة الأمريكية وبكلوريوس في إدارة الأعمال والتسويق من جامعة (Hull) في بريطانيا. هذا المزيج الأكاديمي مكنه من الدمج بين التفكير الاستراتيجي والتنفيذ الواقعي، فكان قادر على تحويل الأفكار والرؤى إلى خطوات فعلية ملموسة في الواقع التشغيلي للشركة. ومن خلال دوره الحالي، ساهم أيضاً في إدخال ثقافة إدارة المخاطر والأداء داخل المؤسسة، عبر وضع السياسات والأطر التنظيمية وأنظمة التقارير، مما عزز من استدامة وكفاءة عمليات الشركة.

صلاح الشامسي
رئيس قطاع التخطيط الاستراتيجي وإدارة المخاطر

قيادة استراتيجية تجمع الرؤية والتنفيذ

يعرف الشامسي بقدرته على الجمع بين الرؤية الكبرى والتطبيق الدقيق. لا يكتفي بوضع أهداف طموحة، بل يحرص أن تتحقق عبر مؤشرات واضحة وأداء يقاس. من خلال دوره الحالي في التخطيط الاستراتيجي وإدارة المخاطر، ساهم في تحديث العمليات وتوسيع نشاط الشركة وضمان الوصول إلى المناطق البعيدة والمواقع الإستراتيجية، مما أكسب المها مكانة رائدة في قطاع الطاقة داخل السلطنة.

قيم تُؤسس النجاح

إن سر نجاح صلاح الشامسي ليس في المنصب، بل في القيم التي يحملها: اللتزام، الإبداع، العمل الجماعي، والرؤية المستقبلية. داخل فريق القيادة، ومع زملائه في مختلف الأقسام، هو مثال للقائد الذي يعمل من القلب ويقدم النموذج في المصداقية والاجتهاد.

إن غرس ثقافة الشراكات التجارية في المجتمع التجاري هو مسار إيجابي نحو تحقيق النمو الاقتصادي.

المهندس حمد بن سالم المغدرى



المهندس حمد بن سالم المغدرى

يشغل المهندس حمد بن سالم المغدرى منصب الرئيس التنفيذي لشركة المها للتسويق المنتجات النفطية وهو دور يضطلع به بالتزام لا يتزعزع وقيادة مميزة. بفضل خلفيته الهندسية الراسخة ومسيرته المهنية التي تميزت بروبية استراتيجية ثاقبة، طالما كان المهندس حمد المغدرى عضواً بارزاً في تشكيل مسار نمو المها للتسويق المنتجات النفطية مكانتها كجهة فاعلة في توزيع الوقود ووسع نطاق خدماتها لتشمل قطاعات الطيران، واللوجستيات، وحلول الوقود التجارية. يولي رئيسنا التنفيذي تركيزاً ملحوظاً على التنمية المستدامة وتعزيز القيمة على المدى الطويل، مما يضمن بقاء المها في طليعة المشهد الافتراضي، مع الحفاظ على قيمها الجوهرية كمحور أساسى لعملها.

وبصفته مؤيداً للتقدير التعاوني، يؤمن المهندس حمد المغدرى بأهمية رعاية الشراكات التي تُسهم في التنمية الاقتصادية الوطنية، وتعكس رؤيته فهماً عميقاً للاحتياجات المتغيرة للسوق، العماني، مع التركيز على مواعدة أهداف الشركة مع الغايات الأوسع لجهود التنمية في السلطنة. كما يدعم تمكين الكفاءات العمانية وتعزيز ثقافة التعلم والتطوير المستمر داخل المنظمة. يجسد المهندس المغدرى معنى للقيادة بالهدف والطموح والرؤية الثاقبة، وتسنم توجيهاته الاستراتيجية في دفع المها للتسويق المنتجات النفطية نحو تحقيق التميز التشغيلي والمساهمة الفعالة في المشهد الاقتصادي لسلطنة عُمان.

إنجازات

المها تُعزّز شبكتها بافتتاح ٣ محطات جديدة في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤

احتياجات العملاء، ما يجعلها إضافة نوعية لشبكة محطات المها المنتشرة على مستوى السلطنة. ويأتي هذا التوسيع تأكيداً على التزام شركة المها بتعزيز موقعها كإحدى الشركات الرائدة في قطاع الطاقة في السلطنة، مع الحرص على مواصلة تطوير خدماتها بما يلبي تطلعات العملاء المتزايدة ويعاكب متطلبات النمو السكاني والحركة الاقتصادية النشطة.

كما تواصل الشركة جهودها لافتتاح المزيد من المحطات في مختلف الولايات خلال الفترة المقبلة، في خطوة تعكس رؤيتها الاستراتيجية نحو الاقتراب أكثر من عملائها وتقديم قيمة مضافة من خلال خدمات موثوقة وشبكة منتمية تغطي كافة مناطق السلطنة.



المها تُشّرِّي موسم خريف ٢٠٢٤ بحملة ترويجية مميزة وفرص فوز قيمة

SKODA

المها

مغامرات الخريف تبدأ معنا

FUEL YOUR KHAREEF ADVENTURE!

الجائزة الكبرى Grand Prize Škoda Kushaq

الجوائز:

- قسائم سفر ١٠٠٠ ر.ع. لكل فائز - إثنان
- جوائز نقدية ٥٠٠ ر.ع. لكل فائز - ثمانية
- بطاقات e-Rial ٥٠ ر.ع. لكل فائز - عشرون

العرض سارٍ من ١٧ يوليو إلى ١٩ سبتمبر ٢٠٢٤ في جميع محطات وقود المها في السلطنة.
Offer valid from July 17 - September 1, 2024 at all Al Maha fuel stations in the Sultanate.
Terms and conditions apply.

وفي الرابع من سبتمبر، أُجري السحب على الجوائز في بث مباشر عبر قناتي الشركة على يوتيوب وإنستغرام، كما نُشرت أسماء جميع الفائزين على وسائل التواصل الاجتماعي الرسمية. وقد فاز الفائزون بجوائز نقدية، وعشرون فائزاً بوقود مجاني.

وتؤكد شركة المها من خلال هذه الحملة التزامها المستمر بتقديم تجارب مميزة لعملائها، وتعزيز العلاقة معهم من خلال مبادرات ترويجية تضفي قيمة حقيقة وتلبي تطلعاتهم.

أطلقت شركة المها للتسويق المنتجات النفطية حملتها الترويجية لموسم خريف ٢٠٢٤ تحت شعار "مغامرات الخريف تبدأ معنا"، لتنمية عملائها في مختلف ولايات السلطنة فرصة الفوز بمجموعة من الجوائز القيمة خلال موسم السفر والسياحة الشتاء.

وشهدت الحملة، التي انطلقت في الأول من يوليو واستمرت حتى الأول من سبتمبر، تقديم جوائز متنوعة، من أبرزها الجائزة الكبرى: سيارة شکودا کوشاك الجديدة، المعروفة بأدائها القوي وكفاءتها العالية وتصميمها العصري، بالإضافة إلى قسمتي سفر بقيمة ١٠٠٠ ريال عماني لكل فائز، وثمانية جوائز تقديرية بقيمة ٥٠٠ ريال عماني لكل فائز، وعشرين بطاقات وقود إلكترونية بقيمة ٥٠ ريال عماني لكل فائز.

وقد تم تصميم طريقة المشاركة لنكون سهلة وممتعة لجميع العملاء، حيث يكفي تعبئة الوقود بمبلغ ٥ ريالات عمانية في أي من محطات المها، ثم مسح رمز الاستجابة السريعة (QR) عبر تطبيق المها بلس، للحصول على فرصة واحدة للدخول في السحب عن كل عملية تعبئة.

وعبر الحملة، أظهرت شركة المها التزامها السنوي بتقديم تجارب مميزة لعملائها وتعزيز العلاقة معهم من خلال عروض تحكّس امتنان الشركة لولائهم المستمر. وقد أبدى العملاء تفاعلاً واسعاً مع الحملة، ما عكس نجاح المبادرة في إشعال روح المغامرة وتشجيع المشاركة عبر شبكة محطات المها المنتشرة في كافة أنحاء السلطنة.



الفاضل / عمر البريكي
مشرف إدارة المواهب - دائرة الموارد البشرية

كما أن هذه الشهادات لا تُعد نظرية فقط، بل تعتمد على أمثلة عملية وتجارب واقعية مرتبطة بطبيعة العمل مما يمنح الموظف عمقاً أكبر في فهم ممارسات الشركات وتطبيقاتها. فعلى سبيل المثال الحصول على شهادة مهنية واحترافية في مجالات مثل المبيعات أو المالية أو المحاسبة أو التخطيط الاستراتيجي أو الموارد البشرية أو تقنية المعلومات أو إدارة المشاريع الخ. يُعد بمثابة رخصة احترافية تعكس خبرة معتمدة وموثقة في هذا التخصص.

في سوق العمل التنافسي اليوم تُعد الشهادات المهنية والاحترافية وسيلة لإبراز تميز الموظف وإثبات كفاءته، فهي لا تُعكس فقط مستوى من الاحترافية، بل تبني الثقة بين الموظف وجهة العمل والعملاء على حد سواء.

التعليم لا يتوقف عند التخرج، بل إن الشهادات المهنية والاحترافية تمثل الجسر الذي يربط المعرفة الأكademie بالاحتياجات العملية للمؤسسة، لتساهم في تعزيز النمو الفكري والفردي وضمان نجاح المؤسسة على المدى الطويل.

تطوير الموظفين هي ركيزة أساسية لتحقيق الاستدامة المؤسسية. فحين تستثمر المؤسسة في تنمية مهارات موظفيها وشكل كفاءاتهم، فهي لا ترفع من مستوى أدائهم الحالي فحسب، بل تضمن أيضاً جاهزيتهم لمواجهة تحديات المستقبل. هذا الاستثمار المستمر في رأس المال البشري يخلق دورة إيجابية من التعلم والنمو وتسهم في تعزيز استقرار المؤسسة ونجاحها على المدى الطويل.



الشهادات المهنية والاحترافية

انطلاقاً من عملٍ في مجال إدارة الرأس المال البشري خصوصاً في إدارة المواهب وتنمية وتطوير الموظفين، تبين لي بأن التعليم والتدريب والتطوير خصوصاً الشهادات المهنية والاحترافية لا تقل أهمية عن الشهادات الجامعية. وبينما تمنحنا الشهادة الجامعية الأساس العلمي والمعرفي، تأتي الشهادات المهنية والاحترافية للتعقّل في التخصص المهني وصقل المهارات وهذا أساس النجاح في الحياة العملية كوننا في عصر التخصص.

ما يميز الشهادات المهنية والاحترافية أنها ليست مجرد دورات قصيرة لعدة أيام، بل برامج متكاملة تشمل أبحاث ودراسات مبنية على البيانات الدقيقة واختبارات ومعايير محددة وواضحة تتطلب من المشارك اجتيازها للحصول على الاعتماد. وهذا يعزز من قيمتها و يجعلها بمثابة ترخيص رسمي عالمي يثبت إتقان المفاهيم والمهارات المرتبطة بال المجال.

إنجازات المها وتكافل عُمان توقعان اتفاقية لتعزيز خدمات التأمين الرقمية



ويعكس هذا التعاون التزام الشركتين بالتحول الرقمي وتقديم حلول مبتكرة تتماشى مع أسلوب الحياة العصري. حيث تسعي المها إلى تعزيز مكانة تطبيقها كمنصة شاملة تجمع بين خدمات التزود بالوقود والدفع وبرامج الولاء، إضافة إلى الحلول التأمينية.

وأكَدَ الرئيسان التنفيذيان للشركاتين أن هذه المبادرة تشكِّل خطوة استراتيجية نحو تطوير الخدمات الرقمية في السلطنة، وتدعم الأهداف الوطنية الرامية إلى تعزيز الابتكار ورفع جودة التجربة المقدمة للعملاء.

وَقَعَتْ شَرْكَةُ الْمَهَا لِتَسْويقِ الْمَنْتَجَاتِ الْنَفْطِيَّةِ وَشَرْكَةُ تَكَافِلُ عُمَانُ لِلتَّأْمِينِ اِتَفَاقِيَّةٌ تَعاَوْنَ تَهَدِّفُ إِلَى دِمْجِ خَدْمَاتِ التَّأْمِينِ ضَمِّنَ الْمَنْصَاتِ الْرَّقْمِيَّةِ الْمَطَطَّوَةِ لِلْمَهَا، بِمَا يَتَيحُ لِلْعَمَلَاءِ تَجْرِيَةً رَقْمِيَّةً سَلِسَةً وَمُتَكَامِلَةً.

وَمِنْ خَلَالِ هَذِهِ الْإِتَفَاقِيَّةِ، سَيَتَمْكِنُ الْعَمَلَاءُ مِنْ الْحَصُولِ عَلَى خَدْمَاتِ تَأْمِينِ الْمَرْكَبَاتِ مِنْ تَكَافِلُ عُمَانَ مُبَاشِرَةً عَبْرِ تَطْبِيقِ الْمَهَا بِلْسِ، اِبْتِدَاعًَ مِنْ طَلْبِ عَرْضِ السَّعْرِ وَصُولًا إِلَى إِصْدَارِ الْوِثْقَةِ، مَا يُوفِّرُ سَهُولَةً وَصُولَّةً وَسَرْعَةً فِي إِنْجَازِ الْمَعَاملَاتِ.

التحديات المتمثلة في الحرارة العالية والطرق الوعرة وبعض الأعطال الفنية، أثبتت الفريق عزيمته وتكاففه بفضل التخطيط الجيد والدعم الفني المتكامل. وقد قاد الرحلة مجموعة من الكفاءات في الإدارة والتنظيم والتصوير والتوثيق، مما ساعد على تحويلها إلى تجربة متكاملة جمعت بين المغامرة، التحدي، وروح الفريق الواحد.

وفي ختام الرحلة، أعرب فريق X3 عن شكره وتقديره لشركة المها على دعمها، الذي مكّن المشاركين من خوض تجربة فريدة تعكس جمال الطبيعة العمانيّة وتؤكد على أن الطريق ذاته قد يكون مغامرة جديرة بأن تروى.

في إطار حرصها على تشجيع روح المغامرة ودعم المبادرات الشّبابية، ساهمت شركة المها لتسويق المنتجات النفطية في إنجاح رحلة التحدّي من مسقط إلى صلالة التي نظمها فريق X3 Overlanders خلال الفترة من ٤ إلى ٢٣ أغسطس ٢٠٢٣، بمشاركة ٤٤ مغامراً بينهم ٧ دراجة نارية، إضافة إلى طاقم من المصورين والميكانيكيين والخدمات اللوجستية.

امتدت الرحلة على تسعة أيام وشملت محطات متعددة بين الساحل والصحراء والجبال، من قريات وبادية إلى خلوف والدقم وشربات، وصولاً إلى صلالة، حيث خاض المشاركون تجارب غنية بالتجارب والمغامرات، وبرغم

المها تدعم رحلة المغامرة
رحلة التحدّي من مسقط إلى صلالة مع فريق

X3 Overlanders



المها شريك في مستقبل النقل المستدام

للمركبات الكهربائية في مختلف محافظات السلطنة. في إطار التزامها بدعم التحول الوطني نحو الطاقة النظيفة، وقعت شركة المها لتسويق المنتجات النفطية مذكرة تفاهم مع الشركة الوطنية للنقل الأرضي للاستفادة من شبكة محطات شركة المها المنتشرة في جميع أنحاء البلاد في نشر محطات الشحن السريع ومبادرة الحياد الصافي.

في إطار التزامها بدعم التحول الوطني نحو الطاقة النظيفة، وقعت شركة المها لتسويق المنتجات النفطية مذكرة تفاهم مع الشركة الوطنية للنقل الأرضي للاستفادة من شبكة محطات شركة المها المنتشرة في جميع أنحاء البلاد في نشر محطات الشحن السريع ومبادرة الحياد الصافي.



إنجازات

المها تطلق خدمة "فيولي أوتوفيل" أول نظام تعبئة وقود تلقائي بدون تدخل بشري في الخليج

أعلنت شركة المها لتسويق المنتجات النفطية عن الإطلاق الرسمي لخدمة "فيولي أوتوفيل"، وهي الخدمة الأولى من نوعها في دول مجلس التعاون الخليجي التي تتيح تعبئة وقود المركبات لقطاع الشركات (B2B) دون تدخل بشري، باستخدام تقنيات متقدمة تعتمد على الارتباط التلقائي عبر موجات الرadio (RFID).

وتعمل الخدمة من خلال تزويد شاحنة "فيولي" الخاصة بالмиها بجهاز قاري ذكي مرتبط بشريحة إلكترونية مثبتة على مركبات العملاء. عند وصول الشاحنة إلى موقع الشركة ووجود المركبات ضمن نطاق القاري يتم التحقق من هوية المركبات تلقائياً وتبدأ عملية التعبئة بالكمية والنوع المبرمج مسبقاً وفق احتياجات كل مركبة.

وأكد الفاضل أحمد بن سالم الكندي، مدير دائرة مبيعات الزيوت وبطاقة الوقود والمبيعات عبر الإنترنت، أن خدمة "فيولي أوتوفيل" تمثل نقلة نوعية في إدارة أسطول المركبات، حيث توفر تجربة آمنة وموثوقة، وتقلل من الأخطاء البشرية، مع ضمان دقة التعبئة لكل مركبة.

وتتضمن مزايا الخدمة للعملاء من الشركات:

- تعبئة تلقائية بالكامل دون الحاجة للذهاب إلى المحطة أو إشراف يدوي.
- دقة عالية في كمية ونوع الوقود لكل مركبة وفق إعدادات مسبقة.
- أمان متقدم يمنع التعبئة غير المصرح بها أو سرقة الوقود.
- تقارير رقمية مفصلة تشمل سجل التعبئة، الفواتير الشهرية، وتقارير الأداء عبر بوابة العملاء الإلكترونية.
- خدمة ميدانية تقلل وقت التوقف وتحسن كفاءة تشغيل الأساطيل.

ويأتي إطلاق الخدمة تأكيداً على الدور الريادي لشركة المها في تطوير البنية الرقمية لقطاع تسوية الوقود في السلطنة، وسعيها لتقديم حلول طاقة ذكية تواكب متطلبات المستقبل.



مؤشرات: الحلقة الخاصة بالاستثمار الصناعي واستضافة المهندس حمد المغدرى

في حلقة خاصة من برنامج "مؤشرات" الذي يُبث على قناة عمان العامة بتاريخ ٢٢ سبتمبر ٢٠٢٥، استضاف الإعلامي الفاضل حمد بن سعيد المحروقي، المهندس حمد المغدرى، الرئيس التنفيذي لشركة المها لتسويق المنتجات النفطية، لمناقشة دور القطاع الصناعي في تعزيز التنوع الاقتصادي في سلطنة عمان.



أبرز ما تم تناوله في الحلقة:

١. أهمية الاستثمار في القطاع الصناعي:

أكَدَ المهندس حمد المغدرى على أن الاستثمار في القطاع الصناعي يُعد ركيزة أساسية لتحقيق التنوع الاقتصادي وتقليل الاعتماد على القطاعات التقليدية، مشدداً على ضرورة الابتكار وتحديث العمليات لتلبية احتياجات السوق المتغيرة.

٢. التحديات والفرص:

تمت مناقشة التحديات التي تواجه القطاع الصناعي، مثل الحاجة إلى تطوير البنية التحتية ورفع كفاءة الكوادر البشرية، إلى جانب الفرص الاستثمارية المتنامية في الصناعات التحويلية والتقنيات الحديثة.

٣. التوجهات المستقبلية:

أوضح المهندس حمد أهمية التركيز على الابتكار والتحول الرقمي كعوامل أساسية لتعزيز القدرة التنافسية للشركات الصناعية في السلطنة، وضمان استدامة النمو الاقتصادي.

٤. الشراكات بين القطاعين العام والخاص:

أكَدَ على دور التعاون بين القطاعين العام والخاص في خلق بيئة استثمارية محفزة، وتنفيذ المشاريع الصناعية الكبرى بما يخدم أهداف التنمية الوطنية.

اختتمت الحلقة بالتأكيد على أن الاستثمار في القطاع الصناعي خطوة استراتيجية نحو تحقيق التنمية المستدامة وتعزيز

الاقتصاد الوطني، مع ضرورة تكافُف جميع الجهات المعنية لتحقيق هذه الأهداف.

<https://www.youtube.com/live/3eMWWMN4IKk?si=05nEgco0nb1RkmPm>

إنجازات

توقيع اتفاقية تزويد محطة إنتاج الزيت الطيني في فهود بوقود الديزل



وُعِدَ محطة إنتاج الزيت الطيني في فهود من المحطات الرئيسية التي تساهُم في تعزيز إنتاج النفط في سلطنة عُمان حيث سيشهدُ هذا الاتفاق في ضمان استقرار عملياتها التشغيلية، زيادة الكفاءة، ودعم جهود السلطنة في تحقيق استدامة قطاع الطاقة.

كما أكَدَ المهندس حمد بن سالم المغدرى أن هذه الخطوة تمثل إضافة نوعية إلى سجل إنجازات الشركة في مجال تزويد الوقود، وتعكس التزامها الدائم بمواصلة العمل جنباً إلى جنب مع شركة تنمية نفط عُمان في بنحو ٣٥ إلى ٤٠ مليون لتر من الديزل سنوياً. كما يعكس هذا العقد الثقة المتبادلة بين الشركتين ويؤكد على التزام الشركة بتقديم خدمات موثوقة تلبي أعلى معايير الجودة والسلامة.

مشاركة موظفات المها في بطولة البولينج للسيدات

من خلال هذه المشاركة، أكدت موظفات المها التزامهن بالمبادرات الرياضية والاجتماعية للشركة، والتي تهدف إلى تعزيز التواصل وتشجيع النشاط البدني، وبناء ثقافة فريق إيجابية. وقد أشادت إدارة الشركة بحماس الموظفات وروح المنافسة التي أبدينها، مع التأكيد على دعم جميع الأنشطة التي تسهم في تطوير مهارات الفريق وتعزيز الانتماء المؤسسي.

تأتي هذه المشاركة ضمن جهود شركة المها المستمرة في تشجيع الموظفات على التفاعل والمشاركة في الفعاليات الاجتماعية والرياضية، بما يعكس ثقافة الشركة في خلق بيئة عمل متكاملة تجمع بين الإنتاجية والمرح والعمل.



طلال العاصمي ضمن قائمة أفضل قائد تقني عالمياً

اختير طلال العاصمي، المسؤول عن أمن المعلومات في شركة المها لتسويق المنتجات النفطية، رسميًا ضمن Top في القمة العالمية لقادة تقنية المعلومات والأمن السيبراني ٢٠٢٤ في القاهرة والإسكندرية. جاء هذا الاختيار بعد عملية تقييم دقيقة شملت أكثر من ... ٤٠٠ دليل الرادي في تعزيز الأمان الرقمي والابتكار القيادي على المستوى المحلي والدولي، ومساهمة فعالة باسم السلطنة في المشهد العالمي للتكنولوجيا والأمن السيبراني.



السلامة في أماكن العمل خطوات بسيطة للحفاظ على سلامة الجميع

إن تهيئة بيئه عمل آمنة أمر أساسى لرفاهيتنا وللحفاظ على سير العمل بسلامة وكفاءة. فالعادات البسيطة التي يحافظ الجميع على ممارستها باستمرار كفيلة بمنع الحوادث وضمان شعور الجميع بالحماية والدعم في العمل.

كن على دراية بالبيئة المحيطة بك
إن البقاء متيقظاً يساعد على منع الحوادث قبل وقوعها. انتبه جيداً لأى انسكابات أو عواقب أو ظروف غير آمنة، وأبلغ عن أي شيء غير عادي فوراً. بعض ثوانٍ من الانتباه تحدث فرقاً كبيراً.

استخدم معدات الوقاية الشخصية المناسبة
سواء كنت في محطة أو مستودع أو تزور موقع عمل، ارتد دائماً معدات الوقاية الشخصية المناسبة، فقد ضممت الخوذات والقفازات والسترات العاكسة وأحذية السلامة لحمايتك من الإصابات التي يمكن الوقاية منها.

حافظ على الممرات نظيفة وخالية من العوائق
لا شك أن التنظيف والترتيب الجيد ضروري للسلامة. تأكد من تخزين الأدوات والكابلات والمواد بشكل صحيح، وتخلص من أي مهملات قد تسبب الانزلاق أو التعرّض، فالمكان المرتّب أكثر أماناً.

تعامل مع المعدات بشكل مسؤول
شغل فقط الأدوات أو الآلات أو المركبات التي تدربيت على استخدامها. اتبع الإجراءات الرسمية، وتجنب الاختصارات، وتتأكد من أن المعدات في حالة جيدة قبل البدء بأى مهمة.

مارس عادات القيادة الآمنة
سواء كنت على الطريق أو داخل المحطة، التزم بحدود السرعة المحددة، وتجنب المشتتات، وحافظ على تركيزك؛ فلحظة دخول ويقطة كفيلة بحمايتك وحماية من حولك.

تعرف على إجراءات الطوارئ الخاصة بك
تعرف على مخارج الطوارئ وطفيات الحرائق، ونقط التجمّع، وإشارات الإنذار. فالتصريف السريع والآمن في حالات الطوارئ قد ينقذ أرواحاً.

اعتن بصحتك
تشمل السلامة أيضاً شرب كميات كافية من الماء، وتجنب الارهاق الزائد، وأخذ فترات راحة قصيرة عند الحاجة، فالجسم السليم والذهن الصافي يساعدانك على العمل بأمان أكبر.



إن السلامة بلا شك مسؤولية مشتركة، لهذا، وباتخاذ خطوات صغيرة يومية، نساهم في حماية أنفسنا وبعضاً البعض، ونخلق بيئة عمل سلية.
تُعد السلامة جزءاً لا يتجزأ من ثقافتنا وروتيننا اليومي.

المها تحتفل بمرور ٣٢ عاماً من التميز والخدمة

في الرابع من يوليو، تحتفل شركة المها بمرور ٣٢ عاماً على تأسيسها، مسيرة تميزت بالابتكار والجودة في تقديم المنتجات النفطية وخدمات الطاقة لعملائها في مختلف أرجاء السلطنة. وعلى مدى ثلاثة عقود، حافظت الشركة على التزامها بتلبية احتياجات السوق وفق أعلى المعايير.

تقديم المها مجموعة متنوعة من المنتجات تشمل زيوت المركبات والمعدات الصناعية، ووقود السفن، ووقود الطائرات، إضافة إلى خدمات توزيع الوقود التجاري للمناطق كافة، وبطاقة الوقود، ونظام التزويد التلقائي بالوقود عبر RFID، وخدمة توصيل الوقود للشركات (Fuely).

كما توفر الشركة خدمات غير نفطية عبر متاجر نور اكسبريس لبيع المنتجات اليومية، وكذلك العناية بالمركبات كالغسيل وتغيير الزيت وفحص الإطارات، إلى جانب نظام EasyGo للدفع الذكي، وتطبيق المها بلس للعروض ونقط الولاء والدفع الإلكتروني، وشحن المركبات الكهربائية مواكبة للتوجهات المستدامة.



منذ انطلاقتها، رسخت المها مكانتها كعلامة للثقة والجودة، وأسهمت في خدمة المجتمع ودعم الاقتصاد الوطني، ومع احتفالها بالذكرى الـ٣٢، تواصل الشركة خططها للتوسيع والابتكار، مع توجيه الشكر لكل من شارك في رحلتها، وتجديد التزامها بتقديم منتجات وخدمات نفطية وغير نفطية رائدة في المستقبل.



٣ فائزون يحصلون على قسيمة وقود بقيمة ٢٠ ريال لكل منهم

١. ما هو رقم الأوكتان في وقود **PowerPlus-98** ؟

أ) ٩١ ب) ٩٥ ج) ٩٨ د) ٩٩

٢. أين تم تطوير وقود **PowerPlus-98** ؟

أ) الإمارات ب) عُمان ج) ألمانيا د) اليابان

٣. صمم وقود **PowerPlus-98** خصيصاً لأي نوع من المحركات ؟

أ) محركات дизيل ب) المحركات الفاخرة والرياضية عالية الأداء

ج) المركبات الكهربائية د) الدراجات النارية فقط

٤. في أي حالة يوفر **PowerPlus-98** قوة إضافية ؟

أ) عند إيقاف السيارة ب) عند القيادة نزولاً

ج) عند التجاوز أو القيادة صعوداً د) أثناء الانتظار عند الإشارة الضوئية